

# Recherche utilisateurs

Connaître et comprendre les utilisateurs et les usages, pour améliorer l'Expérience Utilisateur.

## Objectifs de la formation

Après 1 jour intensif, notre formation permettra aux participants.es d' :

- Connaître et comprendre les méthodes et activités de recherche utilisateur,
- Mettre en place une démarche auprès des utilisateurs,
- Adapter les méthodes d'observation en fonction du contexte et de la phase d'un projet / produit,
- Créer un plan de recherche,
- Réaliser un entretien semi-dirigé
- Restituer la recherche utilisateur au travers de livrables visuels

## Pédagogie de la formation

Notre formation est basée sur 6 convictions fortes (*tellement fortes que nous avons écrit un article sur le sujet : Manifesto, les 6 convictions de Yumans*)

### Former des individus

C'est en prenant en considération le participant.e dans son ensemble, en tant qu'individu, collaborateur.trice, passionné.ée ... avec ses attentes, ses aptitudes et ses besoins que nous accompagnons chaque participant.e. individuellement tout au long de la formation.

### Une approche sur mesure

Avant la formation, le participant.e recevra un questionnaire à remplir sur ses attentes durant la formation. Dans la mesure du possible, nous adaptons nos exemples et nos travaux pratiques aux souhaits exprimés pour créer une session sur mesure.

## Imaginer le monde de demain

Notre formation apportera une expertise poussée au participant.e sur les tendances et les innovations de demain avec des exemples et des études de cas mis à jour régulièrement.

## La curiosité au quotidien

Parce que nous sommes convaincus que l'Humain est par nature curieux, notre formation alterne théorie et pratique. Le participant.e intervient sur des cas concrets, sous forme d'ateliers. Il devra observer, imaginer, tester, recommencer.

## La force du collectif

C'est la force du groupe, des points de vues, des convergences et des divergences qui font sa force. Notre formation se fait en groupe, avec un minimum de 4 participants.es et une collaboration active entre le formateur.trice et les participants.es.

## Une culture du partage

Nos formateurs.trices sont passionnés.ées par leur métier. Ils.Elles feront part aux participants.es de leurs connaissances et de leurs retours d'expérience et transmettront leurs recherches sur les nouvelles méthodes et techniques, ainsi qu'une bibliographie d'ouvrages sur le design.

# Programme de la formation

## #Jour 1

### Matin

- Introduction à l'UX design
- Les bases de la psychologie clinique et cognitive
- Méthodes et activités de recherche utilisateur (quantitative et qualitative)
- Mettre en place une démarche auprès des utilisateurs et ses objectifs
- Cas pratique
- Lean UX

### Après-midi

- Rédiger un plan de protocole
- Cas pratique
- Restituer la recherche utilisateur
- Différents types de livrable (Persona, UX map, Blueprint ....)
- Mur de recherche Utilisateurs

## Moyens techniques

**Lieux de la formation** : En présentiel à Toulouse (à coté du parc Compans Caffarelli) ou à distance, selon les sessions

**Nombre de participants** : de 4 à 10 participants

**Repas** : Collation matin + Collation après-midi + Boissons

**Équipement** : un grand écran TV + rétroprojecteur

**Matériel pédagogique** : Mise à disposition de l'ensemble du matériel (post-it, feuilles, feutres, scotch, ciseaux...)

**Supports pédagogiques** : A la fin de la formation, le participant.e disposera du support de la formation, de liens utiles et d'une bibliographie d'ouvrages sur le design.

**Émargement** : une copie de la feuille d'émarginement est transmise au commanditaire avec signature du participant.e.

**Prochaine date** : groupe constitué selon la demande

**Prix** : Sur demande. Contact : [hello@yumans.design](mailto:hello@yumans.design)

*Notre offre de formation est accessible à tout public, n'hésitez pas à nous faire part de toute demande spécifique afin de l'on adapte au mieux nos modalités de formation (aménagement des horaires, des lieux, des supports...)*

## Publics concernés

- UX/UI, Research, Service, Product designer
- Directeur Artistique / Graphiste
- Product Owner / Chef de projet / Product Manager

- ❑ Consultant Marketing / Consultant en transformation digitale
- ❑ Data / Développeur / Intégrateur
- ❑ Responsable de communication
- ❑ Webdesigner

## Pré-requis

Afin de profiter pleinement de la formation, il est fortement conseillé d' :

- Avoir une bonne culture du numérique
- Expérience significative en accompagnement / conception de projets (digital, industrie, organisation, e-commerce...)

## Durée de la formation

Durée : 7 heures

## Évaluation des acquis

Durant la formation, des échanges avec le formateur.trice et des travaux pratiques permettront d'évaluer les acquis et les progrès réalisés par le participant.e.

À la fin de la session de formation, une évaluation sous la forme d'un QCM évaluera les compétences acquises par le participant. De plus, il lui sera délivré :

- Une attestation de formation,
- Une matrice de compétence dûment remplie.

## Prix & Financement

Les opérateurs de formation (OPCO, Pôle emploi, financement personnel ...) peuvent financer une partie ou l'intégralité de la formation.

Nous travaillons en partenariat avec des organismes de formation détenteurs du label qualité du référentiel Data-dock.

## Inscription

mail : [hello@yumans.design](mailto:hello@yumans.design)

Toutes nos formations sont disponibles en Intra-entreprise. Contactez-nous pour plus de renseignements. Retrouvez cette formation sur notre site web : <https://yumans.design/>