

Comprendre l'UX Strategy

Utiliser les outils de la stratégie dans votre quotidien de designer.

Objectifs de la formation

Après 1 jour intensif, notre formation permettra aux participants.es de :

- Comprendre la philosophie et les grands concepts du business digital
- Apprendre le vocabulaire, méthodes et outils utilisés en UX Strategy
- Mettre en place les outils adaptés en fonction du contexte d'intervention
- Communiquer plus efficacement avec les décideurs stratégiques

Pédagogie de la formation

Notre formation est basée sur 6 convictions fortes (*tellement fortes que nous avons écrit un article sur le sujet : [Manifesto, les 6 convictions de Yumans](#)*)

Former des individus

C'est en prenant en considération le participant.e dans son ensemble, en tant qu'individu, collaborateur.trice, passionné.ée ... avec ses attentes, ses aptitudes et ses besoins que nous accompagnons chaque participant.e. individuellement tout au long de la formation.

Une approche sur mesure

Avant la formation, le participant.e recevra un questionnaire à remplir sur ses attentes durant la formation. Dans la mesure du possible, nous adaptons nos exemples et nos travaux pratiques aux souhaits exprimés pour créer une session sur mesure.

Imaginer le monde de demain

Notre formation apportera une expertise poussée au participant.e sur les tendances et les innovations de demain avec des exemples et des études de cas mis à jour régulièrement.

La curiosité au quotidien

Parce que nous sommes convaincus que l'Humain est par nature curieux, notre formation alterne théorie et pratique. Le participant.e intervient sur des cas concrets, sous forme d'ateliers. Il devra observer, imaginer, tester, recommencer.

La force du collectif

C'est la force du groupe, des points de vues, des convergences et des divergences qui font sa force. Notre formation se fait en groupe, avec un minimum de 4 participants.es et une collaboration active entre le formateur.trice et les participants.es.

Une culture du partage

Nos formateurs.trices sont passionnés.ées par leur métier. Ils.Elles feront part aux participants.es de leurs connaissances et de leurs retours d'expérience et transmettront leurs recherches sur les nouvelles méthodes et techniques, ainsi qu'une bibliographie d'ouvrages sur le design.

Programme de la formation

#Jour 1

Matin

- Introduction à la transformation et accélération digital
- Pourquoi la stratégie peut aider le designer dans son quotidien
- Comprendre les grands concepts du business digital
- Les outils pour analyser le business de son entreprise
- Cas Pratique

Après-midi

- Comprendre et analyser le marché de son entreprise
- Comprendre la stratégie de marque
- Prioriser et définir une feuille de route stratégique
- Evaluer la maturité UX des entreprises
- Cas Pratique

Moyens techniques

Lieux de la formation : En présentiel à Toulouse (à coté du parc Compans Caffarelli) ou à distance, selon les sessions

Nombre de participants : de 4 à 10 participants

Repas : Collation matin + Collation après-midi + Boissons

Équipement : un grand écran TV + rétroprojecteur

Matériel pédagogique : Mise à disposition de l'ensemble du matériel (post-it, feuilles, feutres, scotch, ciseaux...)

Supports pédagogiques : A la fin de la formation, le participant.e disposera du support de la formation, de liens utiles et d'une bibliographie d'ouvrages sur le design.

Émargement : une copie de la feuille d'émarginement est transmise au commanditaire avec signature du participant.e.

Prochaine date : groupe constitué selon la demande

Prix : Sur demande. Contact : hello@yumans.design

Notre offre de formation est accessible à tout public, n'hésitez pas à nous faire part de toute demande spécifique afin de l'on adapte au mieux nos modalités de formation (aménagement des horaires, des lieux, des supports...)

Publics concernés

- UX/UI, Research, Service, Product designer
- Directeur Artistique / Graphiste
- Product Owner / Chef de projet / Product Manager
- Consultant Marketing / Consultant en transformation digitale
- Data / Développeur / Intégrateur
- Responsable de communication
- Webdesigner

Pré-requis

Afin de profiter pleinement de la formation, il est fortement conseillé d' :

- Avoir une bonne culture du numérique
- Expérience significative en accompagnement / conception de projets (digital, industrie, organisation, e-commerce...)

Durée de la formation

Durée : 7 heures

Évaluation des acquis

Durant la formation, des échanges avec le formateur.trice et des travaux pratiques permettront d'évaluer les acquis et les progrès réalisés par le participant.e.

À la fin de la session de formation, une évaluation sous la forme d'un QCM évaluera les compétences acquises par le participant. De plus, il lui sera délivré :

- Une attestation de formation,
- Une matrice de compétence dûment remplie.

Prix & Financement

Les opérateurs de formation (OPCO, Pôle emploi, financement personnel ...) peuvent financer une partie ou l'intégralité de la formation.

Nous travaillons en partenariat avec des organismes de formation détenteurs du label qualité du référentiel Data-dock.

Inscription

mail : formation@yumans.design

Toutes nos formations sont disponibles en Intra-entreprise. Contactez-nous pour plus de renseignements. Retrouvez cette formation sur notre site web : <https://yumans.design/>