

UX Design : Avancé

Penser l'expérience utilisateur dans sa globalité, à la frontière des disciplines.

Objectifs de la formation

Après 2 jours intensifs, notre formation permettra aux participants.es d' :

- Approfondir les connaissances en l'UX Design,
- Mettre en place une démarche auprès des utilisateurs,
- Utiliser les outils de l'UX Strategy,
- Approfondir l'architecture de l'information,
- Générer un prototype,
- Créer un UI kit,
- Évaluer une interface,
- Retour sur Investissement (ROI) et UX.

Pédagogie de la formation

Notre formation est basée sur 6 convictions fortes (*tellement fortes que nous avons écrit un article sur le sujet : [Manifesto, les 6 convictions de Yumans](#)*)

Former des individus

C'est en prenant en considération le participant.e dans son ensemble, en tant qu'individu, collaborateur.trice, passionné.ée ... avec ses attentes, ses aptitudes et ses besoins que nous accompagnons chaque participant.e. individuellement tout au long de la formation.

Une approche sur mesure

Avant la formation, le participant.e recevra un questionnaire à remplir sur ses attentes durant la formation. Dans la mesure du possible, nous adaptons nos exemples et nos travaux pratiques aux souhaits exprimés pour créer une session sur mesure.

Imaginer le monde de demain

Notre formation apportera une expertise poussée au participant.e sur les tendances et les innovations de demain avec des exemples et des études de cas mis à jour régulièrement.

La curiosité au quotidien

Parce que nous sommes convaincus que l'Humain est par nature curieux, notre formation alterne théorie et pratique. Le participant.e intervient sur des cas concrets, sous forme d'ateliers. Il devra observer, imaginer, tester, recommencer.

La force du collectif

C'est la force du groupe, des points de vues, des convergences et des divergences qui font sa force. Notre formation se fait en groupe, avec un minimum de 4 participants.es et une collaboration active entre le formateur.trice et les participants.es.

Une culture du partage

Nos formateurs.trices sont passionnés.ées par leur métier. Ils.Elles feront part aux participants.es de leurs connaissances et de leurs retours d'expérience et transmettront leurs recherches sur les nouvelles méthodes et techniques, ainsi qu'une bibliographie d'ouvrages sur le design.

Programme de la formation

#Jour 1

Matin

- Introduction au design numérique
- Définition de l'Expérience Utilisateur et les mots clés associés (Design thinking, Design de service, UI, Ergonomie, IHM ...)
- Entreprise, modèle et périmètre d'intervention du designer
- Planification de la mission
- Cas pratique

Après-midi

- Introduction à la psychologie cognitive
- La recherche utilisateur
- Cartographier l'Expérience Utilisateur

- Scénariser les usages
- Cas pratique

#Jour 2

Matin

- Transformer les idées en solutions concrètes
- De la structure à la navigation
- Des wireframes au prototype
- Cas pratique

Après-midi

- Tests utilisateurs
- UI Kit
- ROI et UX design
- Cas pratique

Moyens techniques

Lieux de la formation : En présentiel à Toulouse (à coté du parc Compans Caffarelli) ou à distance, selon les sessions

Nombre de participants : de 4 à 10 participants

Repas : Collation matin + Collation après-midi + Boissons

Équipement : un grand écran TV + rétroprojecteur

Matériel pédagogique : Mise à disposition de l'ensemble du matériel (post-it, feuilles, feutres, scotch, ciseaux...)

Supports pédagogiques : A la fin de la formation, le participant.e disposera du support de la formation, de liens utiles et d'une bibliographie d'ouvrages sur le design.

Émargement : une copie de la feuille d'émergence est transmise au commanditaire avec signature du participant.e.

Prochaine date : groupe constitué selon la demande

Prix : Sur demande. Contact : hello@yumans.design

Notre offre de formation est accessible à tout public, n'hésitez pas à nous faire part de toute demande spécifique afin de l'on adapte au mieux nos modalités de formation (aménagement des horaires, des lieux, des supports...)

Publics concernés

- UX/UI, Research, Service, Product designer
- Directeur Artistique / Graphiste
- Product Owner / Chef de projet / Product Manager
- Consultant Marketing / Consultant en transformation digitale
- Data / Développeur / Intégrateur
- Responsable de communication
- Webdesigner

Pré-requis

Afin de profiter pleinement de la formation, il est fortement conseillé d' :

- Avoir une bonne culture du numérique
- Expérience significative en accompagnement / conception de projets (digital, industrie, organisation, e-commerce...)

Durée de la formation

Durée : 14 heures

Évaluation des acquis

Durant la formation, des échanges avec le formateur.trice et des travaux pratiques permettront d'évaluer les acquis et les progrès réalisés par le participant.e.

À la fin de la session de formation, une évaluation sous la forme d'un QCM évaluera les compétences acquises par le participant. De plus, il lui sera délivré :

- Une attestation de formation,
- Une matrice de compétence dûment remplie.

Prix & Financement

Les opérateurs de formation (OPCO, Pôle emploi, financement personnel ...) peuvent financer une partie ou l'intégralité de la formation.

Nous travaillons en partenariat avec des organismes de formation détenteur du label qualité du référentiel Data-dock.

Inscription

mail : formation@yumans.design

Toutes nos formations sont disponibles en Intra-entreprise. Contactez-nous pour plus de renseignements. Retrouvez cette formation sur notre site web : <https://yumans.design/>